
**PROGRAMA
MASTER EN INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES**

Contenido del programa

El contenido del Master en Internacionalización de PYMES se distribuye en tres módulos. El primer módulo corresponde al Diploma de Postgrado en Análisis de Mercados Exteriores, el segundo módulo corresponde al Diploma de Postgrado en Análisis de Inversiones y Riesgos Exteriores, finalmente realizando el tercer módulo se obtiene el Título de Master en Internacionalización de PYMES, tras aprobar el trabajo final (projecte d'internacionalització d'una PYME).

La metodología docente será similar a la seguida en el Master en Comercio y Finanzas Internacionales y se inscribe en la semi-presencialidad con utilización de herramientas sincrónicas y asincrónicas de aprendizaje y comunicación de la red de Internet. Se combinan diversos inputs de aprendizaje con el objetivo de alcanzar la asimilación de contenidos, habilidades y competencias en la especialización de internacionalización de empresas. Los inputs utilizados se amalgaman mediante las técnicas y procedimientos desarrollados "ad-hoc" y son los siguientes: 1) clase magistral, 2) autoevaluaciones sistemáticas, 3) ejercicios de prueba-error, 4) trabajos cortos de investigación, elaboración de informes y análisis de casos, 5) trabajos en equipo utilizando email y aplicaciones de html; 6) tertulias y consultas en la sala de chat; 7) debates dirigidos en soporte PhP; 8) Lectura y reflexión del material de estudio contenido en la web del curso (documentos de trabajo), y 9) tutorías de trabajos.

MÓDULO I. ANALISIS DE MERCADOS EXTERIORES

Economía Internacional **Dr. Juan Tugores Ques**

La economía internacional en la era de la globalización. Las ganancias del comercio internacional. Comercio internacional. Comercio internacional y distribución de la renta. Comercio internacional, economías de escala y tamaño del mercado. Políticas comerciales. Integración comercial. Economía internacional y crecimiento.

Bibliografía

TUGORES QUES, Juan, “Economía Internacional”, McGraw Hill, 2005.

Historias de internacionalización de PYMES contadas por sus protagonistas **Dra. Susana Gordillo Gerlini**

Entrevistas realizadas por la Dra Susana Gordillo a empresarios para realizar análisis de casos (videos).

Formas de Internacionalización de las PYMES **Dra. Elena Giráldez Pidal**

Introducción: Antecedentes. La Internacionalización de las Empresas
Definiciones de Internacionalización. Razones de la Internacionalización. Razones de la Internacionalización. Costes y Riesgos asociados a la internacionalización.

Formas de Entrada en los Mercados Exteriores (I): Exportación. Exportación Indirecta. Intermediarios independientes. Compañías de Trading. Exportación Directa. Venta directa. Agentes y distribuidores. Subsidiarias de ventas. Exportación Concertada. “Piggy back”. Consorcios de Exportación. “Joint-Ventures”. A.E.I.E. Franquicias. Alianzas Estratégicas.

Producción en los Mercados Exteriores (IDE). Contrato de fabricación con empresas extranjeras. Licencia de fabricación con empresas extranjeras. Establecimiento de centros de producción propia. “Joint-Ventures”. Cooperación y Alianzas Estratégicas.

Factores que influyen en la elección de los diferentes modos de entrada. Factores internos de la empresa. Objetivos de la empresa. Tipos de productos/ servicios. Recursos disponibles. Grado de internacionalización. Factores externos a la empresa. Competencia internacional. Barreras / incentivos legales. Características del mercado. Riesgos del mercado.

Los Motores de la Internacionalización. Introducción. Diversas razones para la internacionalización. Acceso al “saber hacer” y a la tecnología. Costes de producción elevados en el mercado nacional. Acceso a nuevos mercados / ampliación de mercado / economías de escala. Leyes y reglamentación estrictas en los mercados nacionales. Capacidad de producción suplementaria. Acceso al capital. Acceso a mano de obra.

Medidas Políticas. Introducción. Principales obstáculos y problemas para la internacionalización de las PYMES. Visión de conjunto de las medidas políticas en los Estados Miembros de la UE. Medidas políticas que afectan a las condiciones macro de la internacionalización. Medidas políticas que afectan a problemas específicos de las empresas. Factores de éxito a favor de las PYMES. Evaluación de las medidas políticas.

Las Medidas Políticas a favor de la Internacionalización de las PYMES en España

Bibliografía

- Aliber, R. Z. (1971): «The Multinational Enterprises in a Multiple Currency World», en J. H. Dunning (ed.): *The multinational enterprises*, Londres: Allen & Unwin.
- Alonso, J. A. (1994): «El proceso de internacionalización de la empresa», ICE. núm. 725, enero, pp. 127-143.
- Alonso, J. A., y Donoso, V. (1998): *Competir en el exterior. La empresa española y los mercados internacionales*. Madrid: ICEX.
- Ariño, A. y Torre, J. de la (1998) “Learning from Failure: Towards an Evolutionary Model of Collaborative Ventures”, *Organization Science*.
- Canals, J. (1994): *La internacionalización de la empresa*, Madrid: McGraw-Hill.
- Cantwell, J. (1989): «The Changing Form of Multinational Enterprise Expansion in the Twentieth Century», en A; Teichova, M. Lévy-leboyer y H. Nussbaum (eds.): *Historical*
- Casson, M. C. (1993): “Cultural Determinants of Economic Performance”, *Journal of International Comparative Economics*, 17, pp. 418-442.
- Contractor, F.C. y Lonrange, P. (eds) (1988): *Cooperative Strategies in International Business*, Lexington, MA: Lexington Books.
- Cooper, J.C. (1993): “Logistics strategies for global businesses”, *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 23 (4), pp. 12-23.
- Doz, Y.L. (1996): “The Evolution of Cooperation in Strategic Alliances: Initial Conditions or Learning Processes?”, *Strategic Management Journal*, 17 (supl.), pp. 55-83.
- Duran, J.J. y Ubeda, F. (1999): “Institutional Promotion and International Experience in the Process of Internationalization of Spanish Firms” 10ª Conferencia Internacional de International Trade and Finance Association (IT&FA), celebrada en Casablanca, Marruecos, del 26 al 29 de mayo.
- Jarillo, J.C. y Martínez, J. (1991): *Estrategia Internacional: Más allá de la exportación*, Madrid, McGraw Hill.
- Ohmae, K. (1989): “Managing in a Borderless World”, *Harvard Business Review*, mayo-junio, pp. 152-161.
- Porter, M.E. (1990): “The Competitive Advantage of Nations” Nueva York: Free Press

Oportunidades de Negocio para PYMES en los Organismos Internacionales

Prof. Jordi Benages

Introducción a los organismos internacionales, principales instituciones financieras y organismos de ayuda al desarrollo que contratan bienes y servicios. Oportunidades de negocio. Tipos de Licitaciones. La Comisión Europea y su programas de ayuda. Grupo Banco Mundial. Banco Interamericano de Desarrollo. Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo. Banco Asiático. Banco Africano. Agencias de la Naciones Unidas. El IAPSO. Las cifras de negocio de la contratación pública internacional CPI. Tipos de licitaciones: Bienes y servicios, basadas en coste, en calidad, de forma mixta, única fuente, etc.

Fuentes de información materiales y digitales. Boletines y Web Sites. Navegación por EUROPEAID (empresas, oportunidades de negocio, socios potenciales, etc) Oficina de apoyo en Bruselas. Navegación por el BM (empresas, oportunidades de negocio, socios potenciales, etc) Oficina de apoyo en Washington. Navegación por el BID. Navegación por el BERD. Navegación por el BAD. Oficina de apoyo en Manila. Navegación por las agencias de las NNUU. Registros de bases de datos DACON y otros portales de interés.

Bibliografía

- Manual Práctico “ Cómo participar en las licitaciones de organismos multilaterales” ICEX 1998 Serie Financiera “ Project Finance, financiación de proyectos internacionales “ ICEX 2002.

Seminario "Cómo tener éxito en las licitaciones internacionales con el Banco Mundial" Cámara de Comercio de Barcelona, 2004.

Seminario "ADB Business Opportunities Seminar" ADB 2001

Guidelines for Procurement, WB, ADB, IDB etc.

Curso "Proyectos Financiados por Organismos Internacionales" Escuela de Proyectos Internacionales. 2003

Manual Práctico "Cómo participar en las licitaciones de organismos multilaterales" ICEX 1998

Serie Financiera "Project Finance, financiación de proyectos internacionales" ICEX 2002.

Seminario "Cómo tener éxito en las licitaciones internacionales con el Banco Mundial" Cámara de Comercio de Barcelona, 2004.

Seminario "ADB Business Opportunities Seminar" ADB 2001

Guidelines for Procurement, WB, ADB, IDB etc.

Curso "Proyectos Financiados por Organismos Internacionales" Escuela de Proyectos Internacionales. 2003

Acceso al Mercado y Comercio Exterior de los Bloques Económicos

Dr. Pedro Talavera

Comercio Internacional: estructura, evolución y regulación. Estructura del comercio internacional. Evolución reciente del comercio internacional. La regulación del comercio internacional: GATT, UNCTAD y OMC. Problemas recientes del comercio internacional. El comercio de los países periféricos. Soluciones a los conflictos comerciales.

El bloque económico americano. Configuración del bloque económico: los procesos de integración regional, NAFTA, ALADI, MERCOSUR... Evolución reciente de la economía de Estados Unidos. Evolución reciente de la economía de América Latina. La situación comercial de la región. EL comercio intraregional e interregional de América Latina. Los acuerdos comerciales con otros bloques regionales: Unión Europea, Área del Pacífico.

El bloque económico europeo. Evolución de la integración económica europea: La Unión Europea. Evolución reciente de la economía europea. Análisis del comercio intraregional e interregional de la Unión Europea. Las relaciones comerciales de la Unión Europea con los países periféricos.

El bloque económico asiático. Evolución de la integración económica asiática: ASEAN, APEC. Evolución reciente de la economía del Japón. Situación reciente de las relaciones comerciales del Japón: la formación de los superávit comerciales. La economía de los NPIAs. El comercio de los países asiáticos de segunda y tercera generación. La presencia de China en el comercio internacional: problemas y soluciones.

Bibliografía

AVILA, A.M.; CASTILLO, J.A.; DIAZ, M.A. (1994): "Regulación del comercio internacional tras la Ronda Uruguay". Ed. Tecnos, Madrid.

AVILA, G. (1995): "El comercio de servicios". BICE, número extraordinario.

BRITTAN, L. (1994): "Ronda Uruguay, Comunidad Europea y el Sistema Comercial Multilateral". ICE n° 734. Octubre.

CARDERA, L. (1995): "La organización Mundial de Comercio". BICE. N° extraordinario.

CASADO, A. y CERRO, B. (1995): "La propiedad intelectual". BICE, número extraordinario.

ADDA, J. (1999): "Globalización de la economía". Ediciones Sequitur, Madrid.

CEPAL (2002): "Globalización y desarrollo". Santiago de Chile <http://www.eclac.org>

OMC (2001): "Informe anual 2001". Ginebra

OMC (1996): "El Comercio Internacional. Tendencias y estadísticas". Cap. especial: "Comercio e inversiones extranjeras directas". Ginebra.

Investigación de Mercados en el ámbito Internacional. Bases de Datos, información y herramientas

Dr. Salvador Torra

Sistemas de información on-line, Investigación de mercado y Bases de Datos. Investigación cualitativa y cuantitativa. Diferencias y metodologías. Análisis de la información mediante técnicas estadísticas. Pautas de selección de mercados exteriores. Redacción del Informe y presentación de resultados.

Bibliografía

Guisado Tato, Manuel. "Internacionalización de la empresa". Editorial Pirámide, 2002
Trenzano, Ferre. "Investigación de Mercados Estratégica" Editorial Gestion2000, 2003

Información en Internet y Selección de Mercados Objetivos

Dra. Susana Gordillo Gerlini

Herramientas a utilizar para la búsqueda de información en Internet. Diversas formas de seleccionar la información. Análisis de países. Análisis macroeconómico de países. Procesamiento de la información con diferentes objetivos. Selección de variables. Comparación entre países. Las fuentes de datos macroeconómicos. La información del mercado de la balanza de pagos. Mercados objetivos. Criterios de selección de mercados objetivos. Demanda aparente y demanda de mercado. La competencia en el mercado objetivo. Como descubrir nichos de mercado. Cómo detectar diferencias de productos, de distribución y de mercados. Como presentar y fundamentar los datos obtenidos de mercados seleccionados.

Bibliografía

BONILLO MUÑOZ, Domingo, (1996) "Fuentes de información económica en Internet : una introducción para investigadores", Universidad de Almería. Servicio de Publicaciones
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS (CSIC) (2001), "La información especializada en Internet.
COREY, E. Raymond (1979) "Opciones críticas de la selección de mercados y de la planificación", Ediciones Deusto, S.A.(Barcelona)
HAGUE, Paul N. y JACKSON, Peter (1997) "Cómo hacer investigación de mercados", Ediciones Deusto, S.A.(Barcelona).
GARCÍA SANTIAGO, Lola (2004) Extraer y visualizar información en Internet : el web mining (2004)
Ediciones Trea, S.L.
MANERA BASSA, Jaime (1999) "El proceso analítico jerárquico en la selección de mercados exteriores", Dykinson, S.L.
TRAMULLAS SAZ, Jesús (2001) "Recuperación de la información en Internet", Ra-Ma, Librería y Editorial Microinformática

Estrategias Regionales de Integración en el Ámbito Europeo

Dr. Benjamín Bastida, Dra. Carmen de la Cámara y Dra. Aurelia Mañé

La ampliación de la Unión Europea: La estrategia cambiaria de integración. -Singularidades de la actual estrategia de integración – Propuestas de estrategias cambiarias para los PECO – Posibilidades de lograr una integración equilibrada. Los países de la ampliación: Las economías centro-europeas: Reestructuración industrial e inversión directa extranjera– Los problemas del sector agrícola – El desarrollo de las empresas domésticas del sector servicios- Integración en las redes comerciales y productivas de la UE. Las economías bálticas: La necesidad de reorientación productiva – La escasa inversión extranjera occidental. Las economías balcánicas: La ruptura de la antigua Yugoslavia – La transición inacabada – La imposible integración regional -La movilidad

del trabajo como factor de integración internacional– Retrasos y oportunidades en Rumanía, Bulgaria y Albania.

Bibliografía

BASTIDA, B.: La Revolución del Este. Cristianismo y Justicia, 1991
Idem : Europa del Este, ¿preparados para la integración? Revista de Economía. 1991
Idem : Canvis econòmics i polítics als Països de l'Est i política de la CEE:Escenaris per a la integració. En “Nosaltres els Europeus”. Univ. Valencia. 1992
Idem : La Crisis de los Países de Europa Central y Oriental. Cuadernos del Este, 1993
Idem(con VIRGILI,T.): El desempleo en los países de Europa Central y Oriental.en Dilemas de la transición en los países socialistas GATE, Publ. Un.Barcelona, 1995
Idem :La inversión extranjera en los PECO Información Comercial Española n.738 1995
Idem : Los países del Este en el umbral el siglo XXI. En La Política Económica en el horizonte del siglo XXI. Pub. Univ. de Málaga, 1998

Recursos Naturales y Estrategias de Integración en el Ámbito Euro-Asiático **Dr. Benjamín Bastida, Dra. Carmen de la Cámara y Dra. Aurelia Mañé**

Rusia: Desestructuración económica y crisis financiera en Rusia – Los agentes de liquidación y privatización de la economía rusa - Reestructuración y privatización del sector energético - ¿Transición hacia una economía petrolera? – Fiscalidad petrolera y política económica Hidrocarburos y alianzas estratégicas. Repúblicas del Caspio y del Cáucaso: El resurgimiento del sector de los hidrocarburos – Nuevos contratos y transnacionalización del sector energético – La política económica de las « nuevas repúblicas petroleras » - transporte energético y alianzas - ¿enclaves rusos o transnacionales?. Ucrania: Ucrania en el entramado inustrial soviético: la explotación de recursos minerales como sustento de la industria pesada. -Fin del modelo soviético: estancamiento productivo, continuidad estructural y quiebra del tejido industrial –Del enclave carbonifero a la dependencia energética.- Ucrania entre Europa y Asia.

Bibliografía

G.A.T.E y R.O.S.E.S: Reestructuración Industrial en las economías en transición. Pub. Universitat de Barcelona, 2000.
TAIBO, C.:La explosión soviética. Espasa Calpe, Madrid, 2000
LUENGO, F:” La Economía de los países del Este” Ed.Síntesis. Madrid, 1999 (Integración en el mercado mundial de estas economías)
PALAZUELOS, E.:”Las economías postcomunistas de Europa del Este”. Abacus. Madrid.1996 (Sistema soviético anterior, crisis y estrategias, sobre todo en los países surgidos de la URSS).
U.I.F.S.T. (Unitat de Invest. Sobre Formacions Socials en Transició): Política Económica y Límites Institucionales en la Transición Rusa. Univ. de Valencia, 2000
VV.AA.: “Europa del Este ante el cambio económico” Economistas Libros. Colegio de Economistas de Madrid. 1991.

Estrategias Centralizadas de Integración **Dr. Benjamín Bastida, Dra. Carmen de la Cámara y Dra. Aurelia Mañé**

Vietnam, China y Corea: Característica de las reformas económicas en Vietnam y China: liberalización económica y control político. Ortodoxias en Corea del Norte. Las formas de penetración de la inversión extranjera. Cuba: Reformas en Cuba : ¿estrategia o reacción condicionada? . Dolarización y dualidad estructural. Principales sectores de inversión extranjera. El factor político. Transformación económica y consecuencias sociales. Perspectivas a corto y medio plazo.

Bibliografía

LAVIGNE, M.: "Del Socialismo al Mercado" Ed. Encuentro. Madrid, 1997 (versión original: "The Economics of Transition" MacMillan, 1995. Existe una 2ª edición en inglés puesta al día, 1999).

MÓDULO II. ANALISIS DE INVERSIONES Y RIESGOS EXTERIORES

Inversiones Directas y Cooperación Empresarial

Dra. Elena Giráldez

Internacionalización de la producción. Medidas sobre inversiones directas impulsadoras del proceso de globalización. La globalización y la regionalización. Un entorno favorable para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas. El mercado de trabajo en el contexto de la empresa. Sindicatos y empresas multinacionales. Desarrollo y Globalización. Gestión institucional de la economía mundial.

Factores determinantes de la inversión directa en el exterior (I). Información y conocimiento. El ámbito de la tecnología. Elementos de la tecnología. Fuentes de tecnología. La actividad tecnológica de la empresa multinacional. Imperfecciones del mercado y costes de transacción. La teoría de la internacionalización. Economías de escala.

Factores determinantes de la inversión directa en el exterior (II). Determinantes inter-organizacionales de expansión internacional. Rivalidad entre empresas. Relaciones proveedor-cliente. Un análisis económico integrado de la empresa multinacional. El paradigma ecléctico. El paradigma ecléctico y el capitalismo de alianzas. Las opciones implícitas de la inversión directa en condiciones de incertidumbre.

Alianzas estratégicas y cooperación internacional. La cooperación empresarial. La racionalidad de las alianzas. Los objetivos de la cooperación. Clasificación de las alianzas y formas de cooperar. Desempeño de las alianzas. Opciones reales de las sociedades conjuntas. Redes (networks) de empresas. Normas sociales y poder en las redes.

Bibliografía

- Canals, J. (1994): La Internacionalización de la Empresa: como evaluar la penetración en mercados exteriores. Mc Graw Hill. Madrid
- Hill, C.W.L. (2001): Negociaciones Internacionales. Competencia en un Mercado Global. Mc Graw Hill. Interamericana Editores, Mexico.
- Jarillo, J.C. y Martinez, J. (1991): Estrategia Internacional. Más allá de la exportación. Mc Graw Hill.
- Guisado, M (2002): Internacionalización de la empresa. Estrategias de entrada en los mercados extranjeros. Pirámide. Madrid
- Pla Barber, J. (1999) Métodos de entrada en los mercados internacionales. Factores determinantes de la creación de filiales. Revista de Economía Aplicada. Otoño
- Root, F. (1987): Foreign Market Entry Strategies. New York: AMACOM
- Duran, J.J. (2001): Estrategia y Economía de la Empresa Multinacional. Piramide. Madrid
- Alonso, J.A. y Donoso, V. (1998): Competir en el exterior. La empresa española y los mercados internacionales. ICEX. Madrid
- Giráldez, E. (2002): La Internacionalización de la empresa española en América Latina. C.E.S. Madrid
- De Obesso Mercedes y Sainz Jesus (1999). Estrategias Empresariales de las PYMES industriales españolas. Economía Industrial, nº 330.
- COPCA: ¿How to do Business at France? París, 2004
- Martínez Mora, C. (2000): Determinantes en la internacionalización de las PYMES. Casos de estudio en Alicante. Economía Industrial, nº 332.

Análisis del Riesgo País. Concepto de *Rating*. Bases de Datos, información y herramientas
Dr. Salvador Torra

Concepto de *Rating*. Tipología de e-informes Riesgo País. Construcción de índices y análisis resultados

Bibliografía

Guía Riesgo País 2004 Groupe COFACE Editorial Deusto, 2003

Gestión del Riesgo de Cambio. Bases de Datos, información y herramientas
Dr. Salvador Torra

Análisis y cobertura de riesgos comerciales y tipo de cambio. Plataformas de análisis de los mercados de divisas. Técnicas de análisis para gestionar las posiciones

Bibliografía

Durán Herrera, Juan José “Mercado de divisas y riesgo de cambio” Editorial Pirámide, 1997
Pedrosa, M “Los mercados financieros internacionales y su globalización” Editorial Thomson International, 2002

Gestión de Riesgos Financieros de la Empresa.
Prof. Miguel Angel Rodríguez

Riesgos empresariales. Identificación. Instrumentos financieros de gestión de riesgos: Forwards y futuros financieros; Opciones financieras; floors, caps y collars. Swaps y swaptions. Utilización de los instrumentos para la gestión de los riesgos empresariales: Riesgo de Tipos de interés; Utilización de instrumentos de cobertura de riesgos tipos de interés; Riesgo de Tipos de cambio e instrumentos de cobertura; Riesgo de precios de Materias primas e instrumentos de cobertura; Riesgo de inversión en cartera de acciones y cobertura.

Bibliografía

Ingeniería Financiera I y II. Lawrence Galitz, 1994. Colección Financial Times.
Productos Financieros. Métodos, Valoración y estrategias de inversión. Borrego-Garcia, 2002. Colección Financial Times – Prentice may.
Gestión dinámica de Tesorería de Empresa con instrumentos financieros fuera de balance. Saiz Cebrecos, 2004. Instituto Superior de Técnicas Bancarias.

Estructura y Funcionamiento de los Mercados Financieros
Prof. Toni Fita

Los activos financieros: definición y tipos. Los mercados financieros: definición y funciones. Tipología de los mercados financieros. La globalización de los mercados financieros. Funcionamiento y operativa de los mercados financieros. El mercado monetario: interbancario, treasury bills, repos y pagares. El mercado de capitales: deuda pública, renta fija privada y renta variable. Los euromercados.

Bibliografía

Córdoba Bueno, M. Análisis financiero de los mercados monetarios y de valores. Ed. AC 1996.

Menéndez Alonso, Eduardo, J. Problemas y Prácticas sobre los mercados financieros. Ed. Díaz de Santos. 2004.

Mascareñas, Juan. Activos y mercados financieros. Ed. Pirámide 1995.

Mercado de Divisas y el Riesgo de Cambio en las PYMES

Prof. Toni Fita

El mercado de divisas: evolucion, volumen de negociacion, localizacion y horarios. Las divisas: definicion y convertibilidad. Los tipos de cambio: cotizacion directa e indirecta. Los cross rates. El mercado de divisas al contado (spot). El mercado de divisas a plazo (forward): el coste de un seguro de cambio.

Bibliografia

García Pérez de Lama, Domingo. El Riesgo Financiero de la pequeña y mediana empresa en Europa. Ed. Pirámide. 1997.

Utilització de Base de Dades Internacionals per a PYMES

Prof. Rafel Rubio

Análisis de la información contenida en:

Base de Datos INTERNATIONAL STATISTICAL YEARBOOK: EUROSTAT, REGIO, FMI, OCDE, UNIDO, CITICORP, BUNDESBANK, Statistical Office Germany, DIW. Base de Datos SABI.

Utilización de las BB.DD. para resolver problemas de información en las PYMES.

Bibliografia

INTERNATIONAL STATISTICAL YEARBOOK. <http://www.bib.ub.es/cdrom/isy.ica>

SABI. <http://sabi.bvdep.com/ip>

Análisis de los Riesgos Legales de la Internacionalización

Prof. Esther Nin

La nota de internacionalidad en un contrato: problemas y soluciones. Minimización del impacto del incumplimiento en un contrato internacional: prevención e instrumentos

Bibliografia

Vilar Barona, Silvia; Mota Esplugues, Carlos; Hernandez Martí, Juan "Contratación Internacional" Ed. Tirant lo Blanch 1999

Calvo Caravaca, Alfonso-Luis; Carrasco Gonzalez, Javier "Curso de Contratación Internacional" Ed, Colex

San Juan Crucelaegui, Javier "Garantías a primera demanda: contratación internacional e interna" Ed. Thomson civitas 2004

Alvarez Martinez, Saul "Garantías bancarias en el comercio internacional. Prácticas y regulación uniforme" Atelier Ediciones

Checa Martinez, Miguel " El crédito documentario en el derecho del comercio internacional" Ed. Beramar, Madrid 1994

Reglas y usos uniformes CCI relativas a Créditos Documentarios (UCP 500)

Reglas y usos uniformes CCI realitvas a Garantías a Primer Requerimiento (Publicación CCI n° 458)

Preparación de Expresiones de Interés (EoI) y Precalificaciones

Prof. Jordi Benages

Búsqueda de socios, creación de consorcios. Acuerdos de Pre-licitación. Ejercicios. Preparación de EoIs: Formatos y referencias. Búsqueda de socios: Consideraciones geográficas y de experiencia. Formación de consorcios: Liderazgo y organización. Ejercicio práctico.

Bibliografía

Manual Práctico “ Cómo participar en las licitaciones de organismos multilaterales” ICEX 1998
Serie Financiera “ Project Finance, financiación de proyectos internacionales “ ICEX 2002.
Seminario “ Cómo tener éxito en las licitaciones internacionales con el Banco Mundial “ Cambra de Comerç de Barcelona, 2004.
Seminario “ ADB Busines Opportunities Seminar “ ADB 2001
Guidelines for Procurement, WB, ADB, IDB etc.
Curso “ Proyectos Financiados por Organismos Internacionales” Escuela de Proyectos Internacionales. 2003

Elaboración de propuestas: Propuesta Técnica y propuesta financiera

Prof. Jordi Benages

Cómo elaborar propuestas. Ejercicio. Valoración de las licitaciones y estrategia de preparación de propuestas. Propuesta técnica. Propuesta financiera. Proceso de selección de la firma ganadora y negociación del contrato. Ejercicio Práctico.

Bibliografía

Manual Práctico “ Cómo participar en las licitaciones de organismos multilaterales” ICEX 1998
Serie Financiera “ Project Finance, financiación de proyectos internacionales “ ICEX 2002.
Seminario “ Cómo tener éxito en las licitaciones internacionales con el Banco Mundial “ Cambra de Comerç de Barcelona, 2004.
Seminario “ ADB Busines Opportunities Seminar “ ADB 2001
Guidelines for Procurement, WB, ADB, IDB etc.
Curso “Proyectos Financiados por Organismos Internacionales” Escuela de Proyectos Internacionales. 2003

El Papel de la Banca en la Internacionalización de las PYME

Prof. Mercè Brey

El papel de la banca en el comercio exterior: ¿Bancos globales o bancos multilocales?. La utilización de los servicios de banca on-line en el comercio exterior. ¿Cómo elegir el medio de pago más idóneo para cada transacción? Los aspectos más relevantes de cada uno de los medios de pago utilizados en las operaciones de comercio exterior. ¿Cómo gestionar las necesidades financieras de la empresa cuando aborda un proceso de internacionalización? Fórmulas y fuentes de financiación.

Bibliografía

Márquez Narváez, José Maria. “Medios de pago en la compraventa internacional”. Editorial ESIC.
Serantes, Pedro. “Alternativas financieras del comercio exterior”. Editorial ESIC.

Análisis y Estrategias de Marketing Internacional para PYMES

Prof. Santiago García-Milà
Prof. Javier Monllor

El Proceso de Internacionalización de la Empresa. Etapas del Proceso de Internacionalización. Secuencia de Decisiones en Marketing. Análisis del Entorno Internacional. Comercio Internacional. El Mercado en un Entorno Internacional. Planificación en Marketing Internacional. El Proceso de Planificación. La Planificación Estratégica en Marketing. Segmentación De Mercados. Comportamiento Del Consumidor. Posicionamiento En Los Segmentos De Mercado Seleccionado. Las Ferias Internacionales: Escaparate al Mundo para una Pyme. Diferencia entre Feria o Muestra Comercial y Exposición o Muestra Institucional. Clasificación de Ferias y Exposiciones. Objetivos de las Ferias Comerciales a Nivel Nacional. Razones para Participar en una Feria. Una Buena Organización, Clave del Éxito para Triunfar en una Feria. Principales Recintos Feriales del Mundo. Misiones Comerciales. Estrategias en Marketing Internacional. El Proceso de Desarrollo Estratégico. Factores que Influyen en la Formulación de la Estrategia. Estrategias de Entrada en un Mercado. La Gestión Internacional del Producto. La Gestión de la Comunicación. La Gestión de la Distribución y la Logística

Bibliografía

- ALLUEVA, Carlos, (1990) " Marketing internacional de productos industriales", Ediciones Gestión 2000, S.A.
- CABO CABO, Josep Lluís y otros, (2000) "Casos pràctics de comerç internacional, Màrqueting", Entidad Autónoma del Diario Oficial y de Publicaciones (Cataluña).
- CALDERON GARCIA, Haydee, (1995) "Análisis y perspectivas del marketing internacional en las empresas exportadoras de la Comunidad Valenciana", Universidad de Valencia. Servicio de Publicaciones.
- CALDERON GARCIA, Haydee, (2004), "Estrategia internacional de producto", Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.
- CRAM, Tony (1995), " El poder del marketing internacional", Ediciones Folio, S.A.
- FCIT, Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica (2002), " PYMES innovadoras".
- GARCIA CRUZ, Rosario, (2002) "Marketing internacional", Esic Editorial
- LLAMAZARES GARCIA-LOMAS, (2004) "Cómo negociar con éxito en cincuenta países" ,Global Marketing Strategies, S.L.
- NIETO CHURRUCA, Ana y LLAMAZARES GARCIA-LOMAS, (2001) "Marketing internacional", Ediciones Pirámide, S.A.
- RIPOLLES MELIA, M., (1995) " Pymes, entrepreneur y dirección estratégica : un estudio de la importancia de la dirección estratégica para el ...", Universidad de Valencia. Servicio de Publicaciones.
- RIVERA VILAS, Luis M. (1989) "Marketing para las Pymes agrarias y alimentarias", Editorial Aedos, S.A.
- VALDES CALABUIG, Josep, (2000) " Marketing internacional", McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.
- Revista Moneda Única, números:
24 (Octubre 2003).
26 (Diciembre 2003).
28 (Febrero 2004).
30 (Abril 2005).
42 (Abril 2005)
- Web: www.monedaunica.net
- Revista Expone número 1 (Enero-Febrero 2005)
- Web: www.revistaexpone.com
- Estrategias de Inserción y Comercialización Internacional . Autor: Daniel Avaro
Editorial: La Casa Rosada. Julio 2003
- La Financiación del Comercio y Los Negocios Internacionales. Autor: Carlos Eduardo Morena – Daniel Avaro. Editorial: Psyc Pastorino Steirensis y Cabrera. Enero 1999.

Guía de Internacionalización para PYMES (IMADE) ICEX (Instituto de Comercio Exterior)
Web: www.icex.es
A.F.E. (Asociación de Ferias Españolas)
Web: www.afe.es

Barcelona, 27 de mayo de 2005

Dra Susana Ma Gordillo
Prof. Responsable
Master en Internaci0nalización de PYMES